



P1 parkeren Oisterwijk

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Jaclyn Karseboom

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Gemeente Oisterwijk

Website: P1 parkeren Oisterwijk

Rapportversie: 1.0

Datum: 17 maart 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	19
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	19
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	20
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	21
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	22
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	25
Principe 3: Begrijpelijk.....	26
Richtlijn 3.1: Leesbaar	26
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	27
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	28
Principe 4: Robuust.....	29
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	29
Steekproef	30
Overige onderzoeksdetails	32
Gebruikte technieken.....	32
User agents en andere software	32
Afhankelijke technologie	32
Over Cardan.....	32

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 februari 2025 en 17 maart 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **16 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **22 van 33 succescriteria** (66 %). Onze onderzoeker heeft **21 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk.

Zo is het contrast van de tekst hoog genoeg wat van belang is voor slechtzienden. Ook is er een skiplink aanwezig waarmee blokken met herhalende content overgeslagen kunnen worden. Dit is belangrijk voor zowel blinde als ziende toetsenbordgebruikers. Zij hoeven dan niet op elke pagina eerst door bijvoorbeeld het hoofdmenu te navigeren. Daarnaast zijn de formulieren opgemaakt met duidelijke labels en instructies.

Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Let wel op de succescriteria waar een aantal problemen zijn gevonden.

Er zijn verschillende problemen met de tekstalternatieven niet-tekstuele content als logo's en iconen, mist het PDF-document tags en zijn er verschillende kopteksten die niet als kop zijn opgemaakt.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Hoewel de website aan veel toegankelijkheidscriteria voldoet, zijn er een aantal punten die de gebruiksvriendelijkheid kunnen verbeteren.

Het proces kan als ingewikkeld worden ervaren. Onder andere doordat een websitebezoeker door twee pagina's met de soortgelijke titel "Digitaal parkeerloket" navigeren. Ook hebben niet alle links een lijn onder de tekst waardoor deze visueel moeilijk te herkennen zijn als klikbaar, zoals de "Verwante artikelen" op de FAQ pagina.

Door de genoemde verbeterpunten toe te passen, zou alle informatie over de parkeerservice gebruiksvriendelijker maken.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://oisterwijk.parkeer.nl> (URI-basis)
- Alle pagina's op <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl> (Onderdeel proces)
- Alle pagina's op <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl> (Zelfde stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de video's van P1.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuigelijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 8	7 / 8	11 / 16
Bedienbaar	4 / 7	1 / 2	5 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	6 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	11 / 20	11 / 13	22 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F6

 Content  Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/7ebbc89b-c936-488d-b963-08da8e3414d6> en op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/77823810-fa35-4d2c-ccdb-08da8e3414d6> staat een afbeelding van een plattegrond onderaan de content. De informatie in deze plattegrond is niet toegankelijk voor een blinde gebruiker. Dit kan worden opgelost door een tekstalternatief te bieden die voorgelezen kan worden door hulpsoftware.

Bovendien dienen afbeeldingen altijd een alt-attribuut te bevatten. In dit geval mag deze leeggelaten worden indien de weergegeven informatie van de informatieve afbeelding in een tekstversie wordt toegelicht.

Geef een tekstversie van de informatie die op de plattegrond wordt overgebracht. In de tekst worden al uitzonderingen beschreven van straten, maar geef ook aan in welke straten er juist wel geparkeerd kan worden met deze vergunning.

Bevinding GOI-6.F25

 Content  Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/7ebbc89b-c936-488d-b963-08da8e3414d6> en op <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/77823810-fa35-4d2c-ccdb-08da8e3414d6> staan afbeeldingen zonder tekstalternatief. Ook het verplichte alt-attribuut ontbreekt. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut

aanwezig zijn.

Daarnaast zijn de afbeeldingen voor niemand zichtbaar omdat de afbeeldingen niet goed worden ingeladen, wat mogelijk een technisch probleem kan zijn.

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten:

`alt=""`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GOI-6.F4



Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/login> staan onder de koppen "Inloggen met DigiD" en "Account aanmaken met DigiD" een afbeelding van het DigiD logo. Deze bevat geen alt-attribuut waardoor hulpsoftware het pad / adres van de afbeelding gaat presenteren. Het alt-attribuut is altijd verplicht.

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten:

`alt=""`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GOI-6.F20



Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7> staat er per bewonersvergunning een knop met de tekst "Aanvragen". Het icoon van een vinkje bevat een aria-label met de tekst "controleer het pictogram". Het icoontje is decoratief. Het tekstalternatief geeft verkeerde informatie over het doel van de knop.

Het vink-icoon is decoratief, deze hoeft geen aria-label te bevatten. Als deze wordt weggelaten, verandert het label van de button naar enkel "Aanvragen". Dit maakt (het label van) de button een stuk duidelijker.

Tip: plaats op het i-element (het icoontje) ook `aria-hidden="true"` zodat het element helemaal genegeerd kan worden door hulpsoftware.

Bevinding GOI-6.F5



Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7> staan naast de koppen "1e Bewonersvergunning" en "2e Bewonersvergunning" een icoon met de letter P erin. Dit icoon heeft een aria-label met "parkeerbord", wat een overbodig label is voor een decoratief icoon. Hierdoor wordt de kop nu voorgelezen als bijvoorbeeld: "parkeerbord 1e Bewonersvergunning € 48,35". Voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer zorgt het woord "parkeerbord" nu voor onduidelijkheid.

Haal het aria-label weg. Tip: door het i-element te voorzien van `aria-hidden="true"` wordt dit icoontje helemaal genegeerd door hulpsoftware.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F12

Content

Laag

Op pagina <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360013978020-Wanneer-kom-ik-in-aanmerking-voor-een-parkeervergunning#main-content> en <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360014059299-Wat-zijn-de-tarieven-voor-vergunningen-en-wat-is-het-vergunninggebied> staat een zijbalk met artikelen onder de tekst "Artikelen in deze sectie". Deze tekst dient als een kop omdat deze iets zegt over de content dat volgt. Echter is deze tekst niet als kop opgemaakt.

Maak van de tekst "Artikelen in deze sectie" een koptekst (h2 t/m h6).

Bevinding GOI-6.F9

Content

Laag

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/7ebbc89b-c936-488d-b963-08da8e3414d6> en <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/77823810-fa35-4d2c-ccdb-08da8e3414d6> staat onder de tekst "Voor een 1e/2e bewonersvergunning moet u voldoen aan de volgende voorwaarden:" een lijst. Deze is opgemaakt als lijst in de code, maar bevat geen opsommingstekens die aantonen dat deze tekst als opsomming waar te nemen is.

Zorg ervoor dat een lijst opsommingstekens heeft, wat de leesbaarheid bevordert.

Bevinding GOI-6.F8

Content

Laag

Op pagina <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360014059299-Wat-zijn-de-tarieven-voor-vergunningen-en-wat-is-het-vergunninggebied> staat een tabel onder de kop "Kosten parkeervergunning". In deze tabel staan de tabelkoppen netjes in een th-element. Alleen zijn de tabelkoppen "Inwoners" en "Bedrijven" opgemaakt met **** wat niet de bedoeling is.

Strong is bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk weergegeven door hulpsoftware. Strong mag dan ook niet gebruikt worden om een bepaalde opmaak te bereiken. Dit kan beter via CSS geregeld worden.

Behoud de th-elementen, maar laat `` weg bij de tabelkoppen. Verwerk de tabelkoppen zoals dat netjes is gedaan bij de tabelkoppen "1e vergunning zonder parkeren eigen terrein", "1e vergunning met parkeren eigen terrein" etc.

Bevinding GOI-6.F17



Het volgende PDF-document is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

<https://www.p1.nl/fileadmin/Aanvraag%20gehandicaptenparkeerplaats%202019.pdf>

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOI-6.F7



Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/77823810-fa35-4d2c-ccdb-08da8e3414d6> hoort een verwijzing naar een PDF versie van een plattegrond afbeelding te staan. Alleen is deze geplaatst in een img-element, wat bedoeld is voor het plaatsen van een afbeelding.

Verwijs met een link naar het PDF-document https://assets.bettyblocks.com/2bf6fca9726e48b19abb79bf2a5e7481_assets/files/062657b61e9a8039dd52180564c9a457-Overzichtskaart.pdf.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOI-6.F1

 Content  Laag

Op pagina <https://oisterwijk.parkeer.nl/nl/sitemap> is een lijst aan linkjes te zien. Echter lijkt de volgorde niet logisch. Websitebezoekers zouden eerst naar de landing page geleid willen worden, gevolgd door specifieke acties als "Naheffing zoeken", daarna contactgegevens, over ons, en ten slotte de sitemap. Een logische volgorde van de links is belangrijk zodat gebruikers de sitemap makkelijker kunnen begrijpen en navigeren.

Zorg voor een volgorde die het beste aansluit bij de gebruikerservaring. "Landing page", "Naheffing zoeken", "Contact", "About" en als laatste "Sitemap" lijkt een gepastere volgorde.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F27

Content

Medium

Op pagina <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360014059299-Wat-zijn-de-tarieven-voor-vergunningen-en-wat-is-het-vergunninggebied> staat een afbeelding van een kaart. Hier worden de verschillende sectoren enkel middels kleur aangegeven op de kaart. Hierdoor wordt de kaart moeilijk waarneembaar voor iemand die slechtziend is of kleurenblind is.

Dit is op te lossen door meer contrast aan te brengen of bijvoorbeeld een andere arcering te gebruiken.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F26

Content

Medium

Op pagina <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360014059299-Wat-zijn-de-tarieven-voor-vergunningen-en-wat-is-het-vergunninggebied> staat een afbeelding van een kaart. Hier worden de verschillende sectoren enkel middels kleur aangegeven op de kaart. Het contrast tussen iedere sector is onvoldoende met een contrastverhouding van 1,1:1 tussen zowel sector "Centrum-west" en "Centrum-oost" als "Centrum-oost" als "Waterhoef". Door het tekort aan contrast, maakt het de kaart moeilijk waarneembaar voor iemand die slechtziend is of kleurenblind is.

Dit is op te lossen door meer contrast aan te brengen of bijvoorbeeld een andere arcering te

gebruiken.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F2

 Content  Medium

Pagina <https://oisterwijk.parkeer.nl/nl/> bevat de titel "P1 - Digitaal Parkeerloket Oisterwijk" en pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/> bevat de titel "Digitaal Parkeerloket Gemeente Oisterwijk". Dit zijn twee paginatitels die erg op elkaar lijken op verschillende plekken van het proces. Dit kan verwarrend zijn voor de websitebezoeker.

Zorg voor unieke paginatitels binnen de website. De "webshop" kan bijvoorbeeld verduidelijkt worden met informatie dat hier nieuwe producten aangeschaft kunnen worden.

Bevinding GOI-6.F3

 Content  Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7> luidt de paginatitel "Bewoners". De titel moet de inhoud of het doel van de webpagina beschrijven. In dit geval wordt er onvoldoende beschreven waar de content van deze pagina over gaat.

Geef een beschrijvende titel aan de webpagina zodat websitebezoekers weten wat ze kunnen verwachten, mogelijk "Bewonersvergunningen".

Bevinding GOI-6.F18

 Content  Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het volgende PDF-document voldoet niet aan beide voorwaarden.

<https://www.p1.nl/fileadmin/Aanvraag%20gehandicaptentparkeerplaats%202019.pdf>

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen**Bevinding GOI-6.F13**

Content

Medium

Op pagina <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl>, <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360013978020-Wanneer-kom-ik-in-aanmerking-voor-een-parkeervergunning> en <https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360014059299-Wat-zijn-de-tarieven-voor-vergunningen-en-wat-is-het-vergunninggebied> staat in de balk bovenin de pagina een link met de tekst "Home Veelgestelde vragen - Parkeerservice Oisterwijk". Het is hierbij onduidelijk of je naar de homepagina gaat of mogelijk naar een andere pagina met veelgestelde vragen.

Geef duidelijk aan naar welke pagina de bezoeker teruggaat in de tekst. In dit geval gaat de terug-knop naar de homepagina. Weergeef elders met een h1-koptekst dat de bezoeker zich al op de veelgestelde vragen pagina bevindt.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen**Bevinding GOI-6.F14**

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7> luidt de kop "Bewoners". Deze moet de inhoud of het doel van de webpagina beschrijven. In dit geval wordt er onvoldoende beschreven waar de content van deze pagina over gaat.

Geef een beschrijvende kop aan de webpagina zodat websitebezoekers weten wat ze kunnen verwachten, mogelijk "Bewonersvergunningen".

Bevinding GOI-6.F15

Content



Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7> staat er per bewonersvergunning een knop met de tekst "Aanvragen". Het icoon van een vinkje bevat een aria-label met de tekst "controleer het pictogram". Het label van het icoon wordt toegevoegd aan het label van de knop waarin het icoon zich bevindt. Een schermlezer leest nu voor "controleer het pictogram Aanvragen". Hierdoor is het doel van deze knop onvoldoende duidelijk.

Het vink-icoon is decoratief, deze hoeft geen aria-label te bevatten. Als deze wordt weggelaten, verandert het label van de button naar enkel "Aanvragen". Dit maakt (het label van) de button een stuk duidelijker.

Tip: plaats op het i-element (het icoontje) ook `aria-hidden="true"` zodat het element helemaal genegeerd kan worden door hulpsoftware.

Bevinding GOI-6.F23

 Technisch  Laag

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/account> staan tabbladen onder de koppen "Mijn gegevens" en "Mijn producten". Deze component is opgebouwd als een zogenaamde 'tablist'. Deze component heeft ook een label nodig. Deze is toegevoegd, maar beschrijft het doel van deze component onvoldoende. De huidige naam is nu "Tabs".

Zorg ervoor dat duidelijk is **welke** tabs dit zijn, bijvoorbeeld "Tabs - Mijn Gegevens" of "Tabs - Mijn producten". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOI-6.F16

 Content  Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/account> staat bij de kop "Mijn gegevens" een uitklap-element. De knop bevat een icoon in de vorm van een plus om deze uit te klappen, en dit icoon verandert naar een minus om het element weer in te klappen. Deze knop heeft de titel "Open of verstop mijn gegevens". Alleen wordt deze overschreven door een "+" of naam die niet weergegeven kan worden bij de minus.

Dit gebeurt ook op dezelfde pagina onder de tekst "Parkeerrecht zoeken". Er staat namelijk een knop met een prullenbak-icoon. Hiervan wordt de titeltekst "Wissen zoekactie" overschreven door een naam die niet weergegeven kan worden.

Zorg ervoor dat de juiste titel niet wordt overschreven door bepaalde content. Voeg een aria-label toe die de juiste tekst "Open of verstop mijn gegevens" weer toont als label en toegankelijkheidsnaam.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F21

Content

Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/account> staat bij de kop "Mijn gegevens" een uitklap-element. De knop bevat een icoon in de vorm van een plus om deze uit te klappen, en dit icoon verandert naar een minus om het element weer in te klappen. + en - vormen ook de toegankelijkheidsnaam van deze knop. Het woord "Mijn gegevens" dat bij deze knop hoort zit nu niet in de toegankelijkheidsnaam. Dit is nodig voor bezoekers die afhankelijk zijn van spraakbesturing.

Op dit moment wordt gebruik gemaakt van een title-attribuut. Deze kan in deze situatie niet worden gebruikt voor de toegankelijkheidsnaam. Door het title-attribuut aan te passen in een aria-label bevat de toegankelijkheidsnaam wel alle informatie. Het advies is daarnaast om de toegankelijkheidsnaam korter te maken. De status "open" of "verstoppen" is namelijk al bekend uit het attribuut aria-expanded. De code kan er dan globaal als volgt uit komen te zien:

```
<button aria-label="Mijn gegevens" aria-expanded="true"></button>
```

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F19

 Content Medium

Het volgende PDF-document heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

<https://www.p1.nl/fileadmin/Aanvraag%20gehandicaptenparkeerplaats%202019.pdf>

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, bijvoorbeeld TAAL.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding GOI-6.F24

Technisch

Laag

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/account> staan tabbladen onder de koppen "Mijn gegevens" en "Mijn producten". Deze component is opgebouwd als een zogenaamde 'tablist'. De details van een tab worden getoond in een 'tabpanel'. Ook deze wordt gezien als een interactieve component van de gebruikersinterface en heeft daarom een correcte rol, naam en waarde nodig. De toegankelijkheidsnaam ontbreekt doordat het attribuut `aria-labelledby` leeg is.

Het attribuut `aria-labelledby` moet met een `id` verwijzen naar de bijbehorende tab.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOI-6.F22

Content

Medium

Op pagina <https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/account> staat onder de tekst "Parkeerrecht zoeken" een knop met een prullenbak-icoon. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Maak bijvoorbeeld gebruik van een aria-label in plaats van het huidige title-attribuut.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- **Digitaal Loket - Parkeerproduct aanvragen**
<https://oisterwijk.parkeer.nl/nl/>
- **Sitemap**
<https://oisterwijk.parkeer.nl/nl/sitemap>
- **Over ons**
<https://oisterwijk.parkeer.nl/nl/about>
- **Parkeerbon opzoeken (alleen eerste pagina)**
<https://oisterwijk.parkeer.nl/nl/fine>
- **Veelgestelde vragen**
<https://faq.oisterwijk.parkeer.nl>
- **In aanmerking komen voor een parkeervergunning**
<https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360013978020-Wanneer-kom-ik-in-aanmerking-voor-een-parkeervergunning>
- **Tarieven voor vergunningen en vergunninggebied**
<https://faq.oisterwijk.parkeer.nl/hc/nl/articles/360014059299-Wat-zijn-de-tarieven-voor-vergunningen-en-wat-is-het-vergunninggebied>
- **Groep kiezen**
<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/>
- **Bewoners login**
<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/login>
- **Aanmelden**
https://qparkb2cproduction.b2clogin.com/qparkb2cproduction.onmicrosoft.com/b2c_1_qpark_parkingshop_sign_in/oauth2/v2.0/authorize?client_id=b15ba102-d0ac-4ef2-a2c7-2f5986612c6e&scope=https%3A%2F%2Fqparkb2cproduction.onmicrosoft.com%2Fb15ba102-d0ac-4ef2-a2c7-2f5986612c6e%2Ffrontoffice-api%20openid%20profile%20offline_access&redirect_uri=https%3A%2F%2Foisterwijk.webshop.parkeer.nl%2Fb2c-callback&client-request-id=b23d26ad-4508-465d-b0b7-1c4c1330e4ba&response_mode=fragment&response_type=code&x-client-SKU=msal.js.browser&x-client-VER=2.38.2&client_info=1&code_challenge=-v5ilOqf2FctezPlef4q33zvAS7R3ajpRJITWo-kv3l&code_challenge_method=S256&nonce=7c605abb-e7b8-47a9-8af5-a8735b9fd88f&state=eyJpZCI6ImVhMTk5MzE5LUU1NmMtNGZkMlIhNmJmLTQ4YjI5NjAwOTZiOStlmlldGEiOnsiaW50ZXJhY3Rpb25UeXBlljoicmVkaXJlY3QifX0%3D&ui_locales=nl&brandingLogoUrl=https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/api/CurrentTenant/logo&brandingCssUrl=https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/api/CurrentTenant/tenant-style.css
- **Bewonersvergunningen**
<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7>
- **Informatie 1e Bewonersvergunning**
<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/7ebbc89b-c936-488d-b963-08da8e3414d6>
- **Informatie 2e Bewonersvergunning**
<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/>

77823810-fa35-4d2c-ccdb-08da8e3414d6

- **Bewonersvergunning aanvragen**

<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/products/4902648b-af9c-4e90-40a7-08da8e3414d7/product/7ebbc89b-c936-488d-b963-08da8e3414d6/request>

- **Account**

<https://oisterwijk.webshop.parkeer.nl/#/account>

- **Aanvraag gehandicaptenparkeerplaats**

<https://www.p1.nl/fileadmin/Aanvraag%20gehandicaptenparkeerplaats%202019.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 133.0.6943.143 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 136.0
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker 2024 (PAC)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.