

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

Formulieren Openluchtwembad Staalbergven

Opdrachtgever: Gemeente Oisterwijk

Website: Formulieren Openluchtwembad Staalbergven

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 28 juli 2021

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	7
PDF.....	7
Video.....	7
Kaarten en karteringsdiensten.....	8
Beoordeling	9
Waarneembaar.....	9
Bedienbaar.....	10
Begrijpelijk.....	11
Robuust.....	11
Onderzoeksscores.....	11
Onderzoeksresultaten.....	12
Principe 1: Waarneembaar.....	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	21
Principe 2: Bedienbaar	29
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	31
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	33
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	34
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	39
Principe 3: Begrijpelijk.....	41
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	41
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	42
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	43
Principe 4: Robuust.....	46
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	46
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	51
Steekproef.....	51

INLEIDING

Op verzoek van Gemeente Oisterwijk, aanbieder van de website Formulieren Openluchtwembad Staalbergven, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1 voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Gemeente Oisterwijk) en de datum van het rapport (28 juli 2021).

ONDERZOEKSGEGEVENS

Algemene gegevens

Opdrachtgever	: Gemeente Oisterwijk
Onderzochte website	: Formulieren Openluchtwembad Staalbergven
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport	: 1.0
Datum rapport	: 28 juli 2021
Inspectie-instelling	: Cardan Technobility
Inspecteur	: Marijn Brillman
Senior Consultant	: Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Het formulier op pagina staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb
- Het formulier op pagina oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1
- Het PDF-bestand op pagina oisterwijk.nl/fileadmin/files/oisterwijk/oisterwijk-moergestel-heukelom/Algemene_Voorwaarden_2021-definitief.pdf (andere URI-basis, maar belangrijk PDF-bestand: algemene voorwaarden die geaccepteerd moeten worden)
- Wel de pagina's na het inloggen bij deze formulieren
- Niet de pagina's op safe.pay.nl en verdere stappen in dit betaalproces (betaalproces, geen testomgeving beschikbaar)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 10 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 92 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 90
- Microsoft Edge 92
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- PDF
- WAI-ARIA

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres : TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg
Telefoon : 088-5004070
E-mailadres : technobility@cardan.com
Website : www.technobility.nl

SAMENVATTING

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website Formulieren Openluchtwembad Staalbergven is afgerond op 28 juli 2021. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 29 van de 50 succescriteria.

Op een aantal punten zijn de onderzochte pagina's al goed toegankelijk. Zo is de informatie bijvoorbeeld niet alleen van kleur afhankelijk, dit is van belang voor kleurenblinden. Ook kunnen er bepaalde stijkenmerken worden toegepast, zoals een grotere regelafstand, en dan is er geen verlies van content of functionaliteit. Dit kan bijvoorbeeld van belang zijn voor mensen met dyslexie. Ook is de standaardtaal van de pagina's goed ingesteld, hierdoor kan voorleessoftware de tekst op de juiste manier voorlezen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn meerdere interactieve elementen niet met het toetsenbord te bedienen. Dit is een probleem voor mensen die de muis niet kunnen gebruiken, bijvoorbeeld blinden of mensen met een motorische beperking. Verder kan software van een aantal items de toegankelijkheidsnaam, de rol of de status niet bepalen. Een link met het symbool van een prullenbak heeft bijvoorbeeld geen alternatieve tekst. Hierdoor kan hulpsoftware niet voorlezen wat deze link doet. Op andere plekken kan hulpsoftware juist niet voorlezen dat een item een knop of link is. Zo zijn er meer problemen gevonden. Er zijn bijvoorbeeld ook wat problemen met het contrast, dit is van belang voor slechtzienden. Ook zijn er wat problemen met de foutmeldingen in de formulieren. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's en video's. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechthorenden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzonderingen, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan.

Ga voor de volledige uitleg naar

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

PDF

Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een PDF-formulier voor het aanvragen van een paspoort of vergunning.

In dit onderzoek worden alleen PDF's onderzocht die toegankelijk moeten zijn.

Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn.

Voor video's die tijdens dit onderzoek online staan, wordt ervan uitgegaan dat deze toegankelijk moeten zijn.

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken.

BEOORDELING

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Principe	Niveau A		Niveau AA		Totaal	
	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score
Waarneembaar	6	9	6	11	12	20
Bedienbaar	8	14	2	3	10	17
Begrijpelijk	3	5	4	5	7	10
Robuust	0	2	0	1	0	3
Totaal	17	30	12	20	29	50

ONDERZOEKSRESULTATEN

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=f98a4959-9e74-4391-9096-662b7c5acb21> staat bovenaan de pagina een afbeelding van het logo van Staalbergven. Deze afbeelding is informatief en heeft een alternatieve tekst nodig die de afbeelding beschrijft (bijvoorbeeld "Logo Staalbergven"). Dit kan door een alt-attribuut toe te voegen aan het img-element met als waarde een alternatieve tekst. Nu ontbreekt er een alt-attribuut in het img-element van deze afbeelding. Hierdoor kan het voorkomen dat voorleessoftware de bestandsnaam van de afbeelding gaat voorlezen. Zie ook andere stappen in dit proces.

Dit geldt ook voor hetzelfde logo op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> en andere stappen in dit proces.

Op meerdere pagina's in dit proces kan er op "Login" (rechtsboven) worden geklikt, er opent dan een lightbox. Ook hier is het logo van Staalbergven zichtbaar. Hier heeft de afbeelding de alternatieve tekst "logo", deze beschrijving is niet voldoende.

<https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=f98a4959-9e74-4391-9096-662b7c5acb21>

Op meerdere pagina's in dit proces staan rechtsboven twee afbeeldingen van vlaggen, waarmee de taal kan worden ingesteld (Nederlands of Engels). Deze hebben geen tekstalternatief. Er moet een tekstalternatief komen dat het doel van de link beschrijft. Bijvoorbeeld "Stel Nederlands in als taal".

<https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=f98a4959-9e74-4391-9096-662b7c5acb21>

Op meerdere pagina's in dit proces staan bovenaan de stappen uitgeschreven. Door de afbeeldingen is duidelijk dat dit de stappen 1 tot en met 4 zijn. Er moet een tekstalternatief komen dat duidelijk maakt dat dit de stappen zijn van dit proces. Dit kan bijvoorbeeld door een verborgen tekst te plaatsen als "Stappen van het reserveren". De cijfers zelf zijn met CSS geplaatst, dit voldoet niet als alternatieve tekst. Als er hier een ol-element wordt gebruikt om deze items in de code als lijst op te maken, dan kan software bepalen dat dit een lijst is van 1 t/m 4.

<https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=f98a4959-9e74-4391-9096-662b7c5acb21>

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=62c9038b-16e5-4b59-acd7-cbf036491ce4> staat onder "Kies een datum" een datumkiezer. Er zijn pijltjes om naar de vorige en volgende maand te gaan. Deze hebben geen tekstalternatief. Er is een tekst die door CSS wordt geplaatst in de content eigenschap van het ::after pseudo-element, maar dit voldoet niet. Dit kan worden opgelost door een visueel verborgen tekst in de HTML code te zetten.

Als er op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=d8a261ce-a8bf-48bc-a101-3d2b91a53ee3> een activiteit is gekozen, staat deze rechts in beeld onder de kop "Winkelwagen". Er is een symbool van een prullenbak aanwezig waarmee de activiteit kan worden verwijderd. Deze heeft geen alternatieve tekst. De alternatieve tekst moet hier het doel beschrijven.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=4e5c1fa2-6576-42e2-a2ce-8ec43cd39ea9> staat rechts op de pagina onder "Winkelwagen" informatie. Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1024x768 pixels, is er een link met het symbool van een winkelwagen aanwezig om deze informatie te tonen of te verbergen. Dit symbool heeft geen alternatieve tekst. Er moet een alternatieve tekst komen die het doel beschrijft. Let op: de status moet ook duidelijk worden (in- of uitgeklaapt).

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

- Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

- Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (Niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=33af60be-8833-4674-a6bb-d5b16f1b12de> staat onder “Kies een datum” een tabel met de data. Software kan de relaties niet goed bepalen. De pijlen naar links en naar rechts zijn als tabelkoppen opgemaakt. Deze gelden nu als kop voor de kolom eronder, dit klopt niet. De kop “juli 2021” is een kop voor alle zeven kolommen, in de code is deze opgemaakt als kop voor slechts vijf kolommen. Visueel is duidelijk welke data aangeklikt kunnen worden en welke niet, software kan dit niet bepalen.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=33af60be-8833-4674-a6bb-d5b16f1b12de> is stap 2 van het proces actief. Dit is visueel duidelijk in het overzicht van de stappen. Software kan dit niet bepalen. Bij het actieve item zou een verborgen tekst als “huidige stap” geplaatst kunnen worden. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Bij andere stappen is het duidelijk welke stap actief is door de kop op de pagina (zie bijvoorbeeld “Uw gegevens” (stap 3)). De lijst met stappen is in de code niet opgemaakt als lijst, maar met div-elementen. Hier kan een ol-element gebruikt worden.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=33af60be-8833-4674-a6bb-d5b16f1b12de> staan meerdere activiteiten. De kop is telkens dikgedrukt, bijvoorbeeld “Dagkaart (3 t/m 12 jaar)”. Deze koppen moeten in de code als kopteksten worden opgemaakt. Software kan dan de relaties bepalen en er kan dan met hulpsoftware naar koppen genavigeerd worden.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-payment/159/1701457> is de tekst “30 minuten” dikgedrukt. Deze tekst heeft visueel nadruk, het is belangrijke informatie. Software kan dit niet bepalen. Dit kan worden opgelost door hier het strong-element te gebruiken. Deze informatie kan dan ook met nadruk worden voorgelezen door hulpsoftware (nu wordt het b-element gebruikt). Zie ook het formulier op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/payment?cart=66c54a8c-ce8f-486e-9859-a1073dbae4d6>.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> staan meerdere opties voor abonnementen. Software kan hier de relaties die visueel duidelijk zijn niet bepalen. Er zijn in de code label-elementen in andere label-elementen genest, dat is niet de bedoeling. De opties werken als radiobuttons, maar deze zijn verborgen met display:”none”. Hierdoor zijn deze ook verborgen voor hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door deze radiobuttons op een andere manier visueel te verbergen, zodat deze niet verborgen zijn voor hulpsoftware. De informatie die bij de radiobutton hoort (visueel de gehele tekst in de rij) kan in een label-element geplaatst worden en aan de radiobutton gekoppeld worden (zonder geneste label-elementen in label-elementen).

Het onderzochte PDF-bestand is getagd, maar er zijn wat problemen gevonden met de tags. Zo zijn bijvoorbeeld visuele koppen niet als koppen getagd. Het gaat bijvoorbeeld om de hoofdkop “Algemene voorwaarden voor zwembadbezoekers”. Zie ook de kleinere kop “Definities”. Deze zijn als paragrafen getagd.

Bij elke lijst in dit bestand is het eerste lijstitem visueel dikgedrukt, bijvoorbeeld “1. Algemeen”. Dit item staat in de tags in een lijst met de overige items (a, b, c etc.). Het zou beter zijn om van deze dikgedrukte tekst een kop te maken en deze boven de lijst te plaatsen. Software kan dan de relaties bepalen die visueel duidelijk zijn. Dit is zeker nodig bij items zoals “3. Geldigheid strippenkaart”. Dit is nu opgemaakt als een lijst met één item en daaronder een paragraaf. Dit moet in plaats van een lijstitem een kop worden, de relatie met de paragraaf eronder kan dan door software worden bepaald. Zie ook “4. Geldigheid E-ticket” met de paragraaf eronder. Bij punt “10. Slotbepaling” valt in de tags item “c. Daar waar de voorwaarden...” buiten de lijst.

Zie https://oisterwijk.nl/fileadmin/files/oisterwijk/oisterwijk-moergestel-heukelom/Algemene_Voorwaarden_2021-definitief.pdf.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb> komt een leeg h2-element voor op regel 145 van de code. Deze kan beter verwijderd worden.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (Niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/payment?cart=819e5423-b019-4ddc-ac63-6b1a962fd990> staat in de tekst onder de kop "Afronden" de volgende verwijzing: "U kunt de betaling van uw reservering starten door op de knop hieronder te klikken". Deze verwijzing is afhankelijk van een visuele locatie. Het interactieve item "Direct afrekenen" is in de code ook een link en geen knop. Dit kan daarom onduidelijk zijn voor blinden. Dit zou kunnen worden opgelost door de instructie te veranderen naar iets als "U kunt de betaling van uw reservering starten door op 'Direct afrekenen' te klikken".

Zie ook pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-payment/159/1701056>. Hier staat de instructie "U kunt de betaling van uw inschrijving starten door op de knop hieronder te klikken". De "knop" "Start betaling" is in de code ook een link. Op deze pagina zal dit waarschijnlijk niet snel een probleem opleveren omdat dit het enige interactieve item is, maar het is wel beter om dit ook hier aan te passen. Gebruik bijvoorbeeld een button-element voor deze knop en verwijs dan in de tekst naar "de knop 'Start Betaling' hieronder".

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (Niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (Niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve- of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> staat een formulier waar gegevens van de gebruiker ingevuld kunnen worden. Een gedeelte van deze gegevens kan in één keer goed worden ingevuld als correct gebruik gemaakt is van autocomplete. Dit attribuut met de juiste waarde toevoegen helpt gebruikers van hulpsoftware om het formulier in een keer goed in te vullen. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt moet worden en de bijbehorende waarden is te vinden op pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

In dit formulier is geen autocomplete-attribuut aanwezig in de invoervelden. Hier zijn de volgende waarden nodig voor het autocomplete-attribuut:

- voor de voornaam: autocomplete="given-name"
- voor de achternaam: autocomplete="family-name"
- voor de woonplaats: autocomplete="address-level2"
- voor het telefoonnummer: autocomplete="tel-national" of "tel"
- voor het e-mailadres: autocomplete="email".

Zie ook het formulier op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3>.

Als er op de knop "Login" wordt geklikt (bijvoorbeeld op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=aee84af7-490b-4b3d-9ab9-07abb4338518>), opent er een lightbox met invoervelden voor het e-mailadres en wachtwoord. Hier moet autocomplete="username" voor het e-mailadres en autocomplete="current-password" voor het wachtwoord gebruikt worden. Zie ook pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>.


Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (Niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Opmerkingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7> staat onder het formulier de link “algemene voorwaarden”. Deze link is alleen door kleur te onderscheiden, maar heeft genoeg contrastverschil met de omringende tekst (en er komt een streep onder als er met de muisaanwijzer over de link wordt gegaan). Dit voldoet, maar het zou duidelijker zijn om een onderstreep onder deze link te plaatsen. De link is dan beter herkenbaar als link. Zie ook <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3>.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (Niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (Niveau AA)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.

- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

In het proces op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91af9cdb-6bcc-48b8-a6eb-c97fca71fb74> staan bovenaan de vier stappen. De inactieve stappen staan er in lichtgrijs. In stap 1 zijn bijvoorbeeld de overige stappen inactief (“Activiteiten”, “Gegevens”, “Afronden”) Het contrast van deze grijze teksten is te laag (1,6:1). Het contrast van kleine tekst zoals deze moet minstens 4,5:1 zijn. Dit is van belang voor slechtzienden.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=0c818148-0eb3-4f27-8c9d-c162be1cda52> (stap 2) staat de knop “Datum aanpassen”. Het contrast van deze tekst is te laag (1,9:1).

Deze knop staat ook in de lightbox die opent als er op “Bestellen” is geklikt (het gaat om de lightbox met de tekst “Kies een tijdblok”). Hier heeft de tekst “Datum aanpassen” een contrast van 1,7:1. In deze lightbox staat ook de tekst “1970 Beschikbaar” (of een ander getal). Deze tekst heeft een te laag contrast van 2,1:1. Als een keuze is gemaakt door op een optie te klikken, wordt het blok met de keuze groenblauw. De tekst “Gehele dag 10:00 – 18:00” (of een andere tijd) wordt dan wit en heeft dan een contrast van 3,3:1 met de groenblauwe achtergrond. De tekst “1970 Beschikbaar” heeft dan een contrast van 1,6:1 met de groenblauwe achtergrond.

In het proces van reserveren kan de winkelwagen verlopen. Er opent dan een lightbox. Er is een knop met de tekst “Okay” aanwezig in deze lightbox. Het contrast van deze tekst is te laag (3,3:1).

<https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=f98a4959-9e74-4391-9096-662b7c5acb21>

Als er op “Login” wordt geklikt (bijvoorbeeld op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460>), opent er een lightbox. Als er een ongeldige combinatie van e-mailadres en wachtwoord wordt ingevuld, verschijnt de melding “Deze combinatie van e-mailadres en wachtwoord is niet geldig.” in rode tekst. Het contrast is met 3,7:1 te laag.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> zijn de inactieve stappen lichtgrijs. Het contrast is te laag (1,8:1). Het gaat om de teksten “Contract – Kies uw start datum” en “Uw gegevens – Vul je gegevens in”.

Als op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> een abonnement wordt gekozen, verschijnt deze rechts in beeld. De teksten “Periodieke prijs” en “Eenmalig bedrag” hebben een te laag contrast van 4,0:1.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up> staat onder “Inloggen” de tekst “ik ben mijn wachtwoord vergeten”. Deze heeft een te laag contrast van 2,3:1.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb> (stap 2) kan er bij een activiteit op de link “Meer informatie” worden geklikt. Er opent dan een lightbox. In deze lightbox staat de knop “Sluiten”. Het contrast van de tekst is te laag (3,3:1). Er is ook een symbool van een kruisje aanwezig met voldoende contrast, deze heeft dezelfde functie, dus er is een alternatief aanwezig. Het wordt wel aangeraden om ook de tekst “Sluiten” genoeg contrast te geven.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (Niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=aee84af7-490b-4b3d-9ab9-07abb4338518> is onderaan de link “Vorige” beschikbaar. Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1024x768 pixels, is deze link niet meer aanwezig. Dit is een verlies van functionaliteit. Zie ook pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=51c2afcc-a618-43fa-ab96-c06ab304aac2>.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/payment?cart=df872308-712c-4174-a1e2-978520130aeb#> staat de link “Extra activiteiten boeken +”. Na inzoomen is deze niet meer aanwezig en staat er in plaats hier van de link “Direct afrekenen” (die ook daarboven al op de pagina staat).

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> staan bovenaan de drie stappen van het proces uitgeschreven. Als er is ingezoomd, zijn deze niet meer aanwezig.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up> valt na inzoomen het bovenste deel van het logo iets buiten beeld. Het is nog wel duidelijk wat er staat, maar het zou beter zijn als de afbeelding geheel in beeld bleef.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (Niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.10: Reflow (Niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=ae84af7-490b-4b3d-9ab9-07abb4338518> is onderaan de link “Vorige” beschikbaar. Bij een scherm breedte van 320 pixels is deze link niet meer aanwezig. Dit is een verlies van functionaliteit. Zie ook pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=51c2afcc-a618-43fa-ab96-c06ab304aac2>.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/payment?cart=df872308-712c-4174-a1e2-978520130aeb> staat de link “Extra activiteiten boeken +”. Bij een scherm breedte van 320 pixels is deze niet meer aanwezig en staat er in plaats hier van de link “Direct afrekenen” (die ook daarboven al op de pagina staat).

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> staan bovenaan de drie stappen van het proces uitgeschreven. Bij een scherm breedte van 320 pixels zijn deze niet meer aanwezig.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> staan invoervelden. De invoervelden hebben een grijze rand. Het contrast van de rand aan de onderkant van de velden is 1,3:1 ten opzichte van het witte veld. Dit is te laag, het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Dit is van belang voor slechtzienden. Zij moeten de invoervelden kunnen onderscheiden. Zie ook de lightbox die wordt geopend nadat er op "Login" wordt geklikt. De velden hebben aan de onderkant een contrast van 1,4:1.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3> staan lichtgrijze strepen onder de invoervelden. Het contrast is te laag (1,2:1). Zie ook de invoervelden bij het inloscherm op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>.

Op meerdere plekken is er een aangepaste focusindicator gebruikt om de toetsenbordfocus aan te geven. Zie bijvoorbeeld op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> de knop "Naar Activiteiten". Als de focus op deze knop staat, is er een lichtblauw kader zichtbaar om de knop. Het contrast van deze focusindicator ten opzichte van de achtergrond is 1,3:1. Als er een aangepaste focusindicator wordt gebruikt, moet het contrast minstens 3,0:1 zijn ten opzichte van de achtergrond. Als de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, wordt er automatisch voldaan. Dit is van belang voor slechtzienden, zij moeten kunnen zien waar de toetsenbordfocus zich bevindt. Dit komt op meer plekken voor, zie bijvoorbeeld op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb> de knoppen "Bestellen +" en de selectievelden voor het aantal personen bij een activiteit. Dit komt meer voor, ook op andere pagina's in dit proces.

Een aangepaste focusindicator komt ook voor in het formulier op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1>. Zie de lichtblauwe focusindicator op de knop "Volgende". Het contrast met de achtergrond is 1,8:1. Bij de knop "Vorige" is er een lichtgrijze focusindicator zichtbaar, het contrast is 1,1:1 met de witte achtergrond. Er komen vergelijkbare problemen voor op andere plekken binnen dit proces.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-payment/159/1699571> staat de knop “Start betaling”. Als de focus hierop staat, wordt de witte tekst blauw, waardoor deze niet meer te zien is. Dit kan beter aangepast worden, zodat de tekst in beeld blijft met voldoende contrast. (De lichtblauwe focusindicator moet wel in ieder geval voldoende contrast krijgen, zoals hierboven bij andere voorbeelden is beschreven.)

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (Niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

In het proces op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=826ec5cb-2d2e-4aaf-8895-d0f96c80b77b> staat rechts op de pagina onder “Winkelwagen” de activiteit die gekozen is in stap 2. Als de genoemde stijkenmerken uit dit succescriterium worden toegepast, valt de knop voor het verwijderen van de activiteit soms heel iets over het bedrag van de activiteit heen (bijvoorbeeld bij de activiteit “1x Entree na 16.00 uur (13 jaar en ouder)” van € 3,30). Dit is zo minimaal dat het niet wordt afgekeurd. Het wordt wel aangeraden om dit aan te passen.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (Niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (Niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> staat een datumkiezer. Deze is met de muis te bedienen, maar kan niet met het toetsenbord bediend worden. De interactieve onderdelen kunnen geen toetsenbordfocus ontvangen en dus niet bediend worden met het toetsenbord.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb> staan meerdere “Meer informatie” links. Deze kunnen geen toetsenbordfocus ontvangen en dus niet bediend worden met het toetsenbord.

Als er op deze pagina bij een activiteit op “Bestellen +” wordt geklikt, opent er een lightbox. Hierin kan een datum worden gekozen. Dit is niet mogelijk met het toetsenbord. Als er al een datum is gekozen, kan er een tijdblok worden gekozen. Ook dit is niet mogelijk met het toetsenbord. Ook de knop “Datum aanpassen” in deze lightbox is niet met het toetsenbord te bedienen.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> kan bij stap 1 onder “Kies uw abonnement **” op een abonnement worden geklikt met de muis. Dit is niet mogelijk met het toetsenbord, deze onderdelen ontvangen geen toetsenbordfocus.

Er kunnen meer vergelijkbare problemen voorkomen.

Dit succescriterium is van belang voor mensen die de muis niet kunnen gebruiken en daarom het toetsenbord gebruiken om te navigeren en om items te bedienen op de pagina. Denk hierbij bijvoorbeeld aan blinden of mensen met een motorische beperking.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval (Niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (Niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (Niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7> staat bij stap 3 een formulier om de gegevens in te vullen. Als hier een verplicht veld niet is ingevuld (bijvoorbeeld de voornaam) en er wordt op “Volgende” geklikt, dan verschijnt er een foutmelding van de browser. In de browsers Chrome en Edge verdwijnt de melding na een tijdje. Voor sommige mensen kan dit te kort zijn om de melding te lezen. Er moeten goede foutmeldingen komen die in beeld blijven, zie ook succescriterium 3.3.1. Dit komt op meer plekken voor.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Als er op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=62c9038b-16e5-4b59-acd7-cbf036491ce4> een bestelling wordt geplaatst, gaat er een tijdslimiet van 30 minuten lopen. Deze tijdslimiet wordt gezien als essentieel, omdat het een webshop betreft met een beperkt aantal reserveringen die niet te lang 'vastgehouden' kunnen worden. Het zou wel beter zijn als deze tijdslimiet uitgezet, aangepast of verlengd zou kunnen worden. Gebruikers met een beperking zouden moeite kunnen hebben om het proces binnen de tijd af te ronden. De tijdslimiet wordt wel duidelijk met een aflopende timer aangegeven, dat is goed. Dit is echter niet als statusbericht opgemaakt, zie succescriterium 4.1.3.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (Niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (Niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De paginatitels van het proces dat begint op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> hebben als paginatitel "Online inschrijven - Openluchtwembad Staalbergven". Deze titel beschrijft het doel niet geheel. In dit proces kan een abonnement worden gekozen en gekocht. In de vierde stap van dit proces (<https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-payment/159/1696718>) is de paginatitel "Reserveringen - Openluchtwembad Staalbergven". Dit klopt niet bij deze pagina en is anders dan de rest van de stappen van dit proces.

Het onderzochte PDF-bestand heeft geen paginatitel. Deze kan worden toegevoegd in de bestandseigenschappen. De paginatitel moet het onderwerp of doel van het bestand beschrijven en moet getoond worden in de titelbalk van Adobe.

Zie https://oisterwijk.nl/fileadmin/files/oisterwijk/oisterwijk-moergestel-heukelom/Algemene_Voorwaarden_2021-definitief.pdf.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Stappen uit een proces mogen dezelfde paginatitel hebben. Het is nog beter als deze unieke paginatitels hebben die ook de stap van het proces beschrijven. Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91af9cdb-6bcc-48b8-a6eb-c97fca71fb74> is de titel nu bijvoorbeeld "Reservering - Openluchtwembad Staalbergven" (net zoals de andere stappen van dit proces). Nog beter zou zijn: "Kies een datum – Reservering - Openluchtwembad Staalbergven".

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (Niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op meerdere plaatsen kan een lightbox worden geopend. Als deze weer gesloten wordt, moet de focus op een logische plek landen (bijvoorbeeld op de knop die de lightbox opende). Dit is nu niet het geval. Na het sluiten staat de focus op een andere plek, zie bijvoorbeeld de lightboxen na het klikken op "Login" of "Bestellen +" op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb>.

Als het proces van een abonnement kopen wordt doorlopen, gaat op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-2> (stap 2) de toetsenbordfocus eerst naar het invoerveld voor de datum (dat is een logische focusvolgorde). Na dit veld gaat de focus niet naar de knoppen "Volgende" etc die visueel eronder staan, maar naar de adresbalk van de browser en daarna naar de content die visueel boven het invoerveld staat. Dit is geen logische focusvolgorde. Dit komt ook voor in andere stappen van dit proces, zie bijvoorbeeld stap 3 (<https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3>). Hier gaat de focus na de link "algemene voorwaarden" naar de adresbalk van de browser.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=4e5c1fa2-6576-42e2-a2ce-8ec43cd39ea9> staat rechts op de pagina onder "Winkelwagen" informatie. Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1024x768 pixels, is er een link met het symbool van een winkelwagen aanwezig om deze informatie te tonen of te verbergen. Als op deze link wordt geklikt, opent de informatie. De toetsenbordfocus moet dan naar deze nieuwe content gaan. Nu gaat de toetsenbordfocus eerst nog naar de link "Naar uw gegevens". Als er verder met het toetsenbord wordt genavigeerd, kan de toetsenbordfocus op onderdelen op de achterliggende pagina komen, terwijl deze content van de winkelwagen nog is uitgeklaapt (en de achterliggende pagina is daardoor deels bedekt). Dit is geen logische focusvolgorde. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. De content zou bijvoorbeeld weer kunnen worden ingeklapt zodra de focus weer op de achterliggende pagina komt.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op meerdere pagina's in het proces dat begint op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=5f0d1c70-4837-4bd8-a7c1-013496c7c321> staan rechtsboven twee afbeeldingen van vlaggen die als links werken, waarmee de taal kan worden ingesteld (Nederlands of Engels). Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief en er is ook geen andere linktekst. Software kan het linkdoel niet bepalen. Dit komt bij meer links voor waarbij geen linktekst of alternatieve tekst voor een afbeelding aanwezig is, zie succescriterium 1.1.1 en 4.1.2 voor meer voorbeelden.


Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=4e5c1fa2-6576-42e2-a2ce-8ec43cd39ea9> staat rechts op de pagina onder “Winkelwagen” informatie. Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1024x768 pixels, is er een link met het symbool van een winkelwagen aanwezig om deze informatie te tonen of te verbergen. De naam van deze link die software kan bepalen is het getal wat getoond wordt, bijvoorbeeld “1”. Dit linkdoel is niet duidelijk.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> staan meerdere links met de tekst “Meer informatie”. Deze a-elementen missen een href-attribuut en worden daardoor niet als links herkend door software. Deze items vallen hierdoor niet onder dit succescriterium. Als dit wel links worden, moet het linkdoel kunnen worden bepaald. De tekst “Meer informatie” is dan niet genoeg. Als dit links worden, kan dit opgelost worden door een (verborgen) linktekst toe te voegen of een title-attribuut te gebruiken. Als hier knoppen van gemaakt worden (button-elementen), kan de tekst wel “Meer informatie” blijven.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Dit succescriterium is van belang voor mensen die met het toetsenbord navigeren en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de toetsenbordfocus zich bevindt op de pagina.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> en andere pagina's in dit proces staat rechts boven de knop "Login". Het is niet zichtbaar als de toetsenbordfocus hier op staat. Dit geldt ook voor de knop "Uitloggen" als er ingelogd is.

Op meerdere plekken kan er een lightbox worden geopend, zie bijvoorbeeld op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> als er op "Login" wordt geklikt. De toetsenbordfocus is zichtbaar op de onderdelen in de lightbox, dat is goed. De focus is echter telkens even niet zichtbaar als er door de lightbox wordt genavigeerd met het toetsenbord. Dit treedt op voordat de focus op de knop van het kruisje om de lightbox te sluiten staat. Het is dan niet duidelijk waar de focus zich bevindt. Zie ook de lightboxes als op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb> op "Bestellen +" of "Meer informatie" wordt geklikt.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> staan bovenaan de drie stappen van het formulier ("Abonnement", "Contract" en "Uw gegevens"). Het is niet zichtbaar als de toetsenbordfocus hier op staat. Dit komt bij meerdere pagina's voor in dit proces.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=4e5c1fa2-6576-42e2-a2ce-8ec43cd39ea9> staat rechts op de pagina onder “Winkelwagen” informatie. Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1024x768 pixels, is er een link met het symbool van een winkelwagen aanwezig om deze informatie te tonen of te verbergen. Als hierop wordt geklikt, klapt de informatie uit. Als er vervolgens met het toetsenbord wordt genavigeerd, kan de toetsenbordfocus op onderdelen op de achterliggende pagina komen, terwijl de content nog is uitgeklaapt. Het is dan niet (goed) zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt. De focus komt op onderdelen die niet of deels in beeld zijn. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. De content zou bijvoorbeeld kunnen worden ingeklapt zodra de focus weer op de achterliggende pagina komt.


Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren (Niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering (Niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (Niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op meerdere pagina's in het proces dat start op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> kan rechtsboven op de knop "Login" worden geklikt. Er opent dan een lightbox met twee invoervelden. Deze invoervelden hebben geen naam die software kan bepalen. De naam moet de zichtbare tekst gaan bevatten. Dit is nodig voor mensen die spraakbediening gebruiken. Zij kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen. Er zijn hier ook aparte labels nodig in plaats van placeholder tekst (zie succescriterium 3.3.2). Als hier labels worden geplaatst en deze worden in de code aan de velden gekoppeld, dan is dit probleem ook opgelost.

Zie ook de invoervelden op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (Niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (Niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (Niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de pagina's in het proces dat start op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=0b786a5f-4487-41d9-9eeb-2fc531fb4714>, kan Engels als taal worden ingesteld. De standaardtaal van de pagina wordt dan goed aangepast naar Engels in de code, dat is goed. Er zijn dan echter nog meerdere Nederlandse teksten aanwezig. Zie bijvoorbeeld de lightboxen die worden geopend als er op "More information" wordt geklikt op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=0b786a5f-4487-41d9-9eeb-2fc531fb4714>. Zie ook teksten op deze pagina als "Entree na 16.00 uur (65 jaar en ouder)". Deze teksten moeten waarschijnlijk nog naar het Engels vertaald worden. Als deze Nederlands blijven, moet er een taalwisseling worden aangegeven voor deze teksten. Dit kan door lang="nl" te gebruiken in een HTML element dat de Nederlandse tekst bevat.

Wat nog opviel: als op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/payment?cart=0b786a5f-4487-41d9-9eeb-2fc531fb4714> de taal is ingesteld als Engels, is er geen tekst beschikbaar zoals in het Nederlands wel het geval is. Onder de kop "Finalize" staat alleen "mollie_description".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (Niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.2: Bij input (Niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (Niveau AA)

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (Niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (Niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7> (stap 3) staat een formulier om de gegevens in te vullen. Als hier een verplicht veld niet is ingevuld (bijvoorbeeld de voornaam) en er wordt op “Volgende” geklikt, dan verschijnt er een foutmelding van de browser. Foutmeldingen van de browser voldoen niet. Deze meldingen bevatten vaak instructies en geen foutmeldingen (bijvoorbeeld “Vul dit veld in”). Ook blijven de meldingen niet staan, in de browsers Chrome en Edge verdwijnt de melding na een tijdje. Er moeten goede foutmeldingen komen die in beeld blijven, bijvoorbeeld “U heeft het veld 'Voornaam' niet ingevuld” of “U heeft dit verplichte selectievakje niet aangevinkt”.

Foutmeldingen van de browser komen op meer plekken voor, zie ook bij het inloggen (na het klikken op “Login”, bijvoorbeeld op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460>). Zie ook het formulier om gegevens in te vullen op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3> en de inlogpagina op <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>.

Als op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> geen activiteit wordt gekozen en er wordt op “Volgende” geklikt, dan verschijnt de melding “Kies eerst een abonnement”. Dit is een instructie en geen foutmelding. Een goede foutmelding is iets als “U heeft nog geen abonnement gekozen”.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-2> staat een veld voor de ingangsdatum van het contract. Deze datum kan handmatig worden gekozen of ingevuld, maar deze wordt dan automatisch weer aangepast naar 26-04-2021. Het kiezen/invullen van andere data is dus mogelijk, maar dat geldt dan niet als geldige waarde en wordt altijd aangepast. Gebruikers kunnen dit niet door hebben. Er moet een tekstuele melding komen die dit beschrijft. Of nog beter: als de datum niet aangepast kan worden, kan er beter geen invoerveld aanwezig zijn hiervoor. De ingangsdatum kan dan beter als tekst worden medegedeeld.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up> staan twee invoervelden voor het e-mailadres en het wachtwoord. Deze velden hebben geen labels. De tekst staat er in placeholder tekst, maar deze tekst verdwijnt tijdens het typen. Dit kan een probleem zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Er moeten daarom labels buiten de velden komen, die blijven staan tijdens het typen.

Dit geldt ook voor de inlogfunctie die geopend kan worden op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460> (via de link "Login", er opent dan een lightbox).

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-2> staat een invoerveld voor de datum. Het is mogelijk om een andere datum in te voeren, maar deze wordt steeds aangepast naar 26-04-2021 (zie succescriterium 3.3.1). Als het de bedoeling is dat hier een datum kan worden ingevoerd door de gebruiker en als er dan een bepaald format vereist is, dan moet hiervoor een instructie worden gegeven. Bijvoorbeeld "dd-mm-jjjj". Dit kon nu dus niet goed gecontroleerd worden, aangezien de datum meteen wordt aangepast.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (Niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7> staat een formulier om de gegevens in te vullen. Hierin staat een invoerveld voor het e-mailadres. Hier moet een goede foutmelding komen als dit veld verkeerd wordt ingevuld, zie succescriterium 3.3.1. De toegankelijkheid kan nog verbeterd worden door naast een foutmelding ook een foutsuggestie te geven. Dit kan de gebruiker helpen om de fout te herstellen. Dit is iets als "Een e-mailadres ziet er uit als naam@domein.nl". Dit zou ook van te voren als instructie kunnen worden gegeven. Zie ook <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3>.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

In de formulieren is er een mogelijkheid om naar vorige stappen terug te gaan om de ingevoerde data te controleren en eventueel aan te passen, dit voldoet.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=62c9038b-16e5-4b59-acd7-cbf036491ce4> staat een checkbox met de tekst "Controleer voor de zekerheid nog eens je email adres". Het zou nog beter zijn als hier zou staan "Controleer voor de zekerheid nog eens je ingevulde gegevens en gekozen reservering". Dan wordt de gebruiker er aan herinnerd om alle gegevens even te controleren en zo te voorkomen dat er per ongeluk iets verkeerd is ingevuld of een verkeerde reservering is gekozen. (Als er is ingelogd zou het ook goed zijn als hier een herinnering voor wordt gegeven.) Ook op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3> zou dit een goede toevoeging zijn.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen (Niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7> komen meerdere parser errors voor.

Parser errors kunnen problemen opleveren met hulpsoftware.

Het gaat om dubbele required-attributen op onder andere regel 153, 163 en 178 van de code. Elementen mogen geen dubbele attributen bevatten.

Verder wordt er een div-element op de verkeerde plaats afgesloten. Dit geeft meerdere parser errors. Er staat nu een eindtag van een div-element (</div>) binnen een form-element op regel 206 van de code. Het lijkt erop alsof dit div-element buiten het form-element moet worden afgesloten. Er zijn nu parser errors voor een onafgesloten form-element en een "stray end tag" van een form-element.

Ook op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> komen dubbele required-attributen voor. Zie onder andere regel 193, 212 en 231 van de code. Zie ook pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-2> en <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3>. Zie ook de inlogpagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (Niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op meerdere pagina's in het proces dat begint op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=5f0d1c70-4837-4bd8-a7c1-013496c7c321> staan rechtsboven twee afbeeldingen van vlaggen. Deze werken als links waarmee de taal kan worden ingesteld (Nederlands of Engels). Deze hebben geen tekstalternatief of andere linktekst. Software kan de toegankelijkheidsnaam van deze links niet bepalen.

Op meerdere pagina's kan rechtsboven op de knop "Login" worden geklikt. Er opent dan een lightbox met twee invoervelden. Deze invoervelden hebben geen naam die software kan bepalen. Dit kan worden opgelost door hier zichtbare labels te plaatsen en deze te koppelen aan de velden in de code.

<https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91d0dc5e-cf61-45e4-9549-39cf4fae5460>

Zie ook de invoervelden op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=62c9038b-16e5-4b59-acd7-cbf036491ce4> staat onder "Kies een datum" een datumkiezer. Er zijn pijltjes om naar de vorige en volgende maand te gaan. Deze hebben geen tekstalternatief. Software kan de toegankelijkheidsnaam niet bepalen. Ook kan software de rol niet bepalen. Dit kan worden opgelost door hier knoppen van te maken met een goed tekstalternatief. Er kan op een datum worden geklikt. Software kan de interactieve rol van deze items niet bepalen. Sommige items zijn inactief, software kan deze status ook niet bepalen.

Als er op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=d8a261ce-a8bf-48bc-a101-3d2b91a53ee3> een activiteit is gekozen, staat deze rechts in beeld onder de kop “Winkelwagen”. Er is een symbool van een prullenbak aanwezig waarmee de activiteit kan worden verwijderd. Deze heeft geen alternatieve tekst. Software kan de toegankelijkheidsnaam niet bepalen.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=d8a261ce-a8bf-48bc-a101-3d2b91a53ee3> staan meerdere selectievelden voor het aantal personen. Software kan de toegankelijkheidsnaam niet bepalen. Dit kan door deze velden een (verborgen) label te geven dat aan het veld is gekoppeld.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb> staan meerdere links met de tekst “Meer informatie”. De a-elementen hebben geen href-attribuut. Hierdoor kan software niet bepalen dat dit links zijn. Er kunnen beter knoppen gebruikt worden voor deze items (button-elementen). Als dit links worden, moeten de linkteksten aangepast worden zodat ze het linkdoel beter beschrijven per link (anders wordt dit afgekeurd onder succescriterium 2.4.4).

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=d8a261ce-a8bf-48bc-a101-3d2b91a53ee3> kan er op “Bestellen” worden geklikt bij een activiteit. Er opent dan een lightbox. In de lightbox staat dan een keuze voor een tijdblok. Dit interactieve item heeft geen rol die software kan bepalen, er is een div-element gebruikt in de code. Ook kan de status (tijdblok gekozen of niet) niet bepaald worden. Hier zou bijvoorbeeld een checkbox gebruikt kunnen worden. Ook de knop “Datum aanpassen” heeft in deze lightbox geen rol.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=4e5c1fa2-6576-42e2-a2ce-8ec43cd39ea9> staat rechts op de pagina onder “Winkelwagen” informatie. Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1024x768 pixels, is er een link met het symbool van een winkelwagen aanwezig om deze informatie te tonen of te verbergen. Software kan de status van deze link niet bepalen (in- of uitgeklaapt). Dit kan worden opgelost door de alternatieve tekst aan te passen naargelang de functie of door een aria-expanded-attribuut te gebruiken.

Op de pagina's kunnen meerdere lightboxen worden geopend. Deze zijn opgemaakt met `role="dialog"`. Als er WAI-ARIA rollen worden gebruikt, moet er worden voldaan aan de (strengere) eisen van WAI-ARIA. Zo moet het element met `role="dialog"` bijvoorbeeld een naam hebben. Dit is niet het geval bij de lightboxen die worden geopend als er op "Bestellen" wordt geklikt op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb>. Ook moeten elementen met deze rol met `aria-modal="true"` worden opgemaakt. Zie voor de eisen pagina https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.2/#dialog_modal.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> staan meerdere opties voor abonnementen. Software kan de interactieve rol en status (geselecteerd of niet) niet bepalen. In de code zijn radiobuttons gebruikt, maar deze zijn voor hulpsoftware verborgen met `display:"none"`.

Op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1> is de knop "Vorige" inactief. Software kan dit niet bepalen. Dit kan worden opgelost door het `disabled`-attribuut te gebruiken.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (Niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=ed08b203-476a-470c-9402-b9afcd5a40ec> kan bij het veld voor het e-mailadres de foutmelding "Het e-mailadres is al in gebruik." verschijnen. Een foutmelding is een statusbericht. Software moet kunnen bepalen dat dit statusbericht is verschenen, zodat hier de aandacht naar toe kan worden gebracht. Hulpsoftware kan deze informatie dan voorlezen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. De focus kan bijvoorbeeld naar het bericht worden verplaatst. Het bericht kan ook als statusbericht worden opgemaakt met `aria-live="assertive"` of `role="alert"`. Zie voor meer informatie over deze techniek <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>.

Zie ook de foutmelding “Deze combinatie van e-mailadres en wachtwoord is niet geldig.” op pagina <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up> en dezelfde melding bij het inloggen op pagina's als <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7>.

Op pagina <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=7d6f847e-1195-49a8-a0a6-bf5828ec04a7> kan een activiteit worden gereserveerd. Als er bij een activiteit op “Bestellen” wordt geklikt, opent er een lightbox. Als er vervolgens in de lightbox op “Bevestigen” wordt geklikt (na het selecteren van een tijdblok), dan verschijnt de activiteit onder de kop “Winkelwagen” rechts op de pagina. Ook gaat er dan een timer lopen van 30 minuten naar 0. Het moet voor blinden duidelijk worden dat deze informatie is verschenen. Dit kan bijvoorbeeld door een melding te geven als “Deze activiteit is toegevoegd aan uw winkelwagen” en deze als statusbericht op te maken, bijvoorbeeld met `aria-live=”polite”` of `role=”status”`. Ook de informatie dat de timer is verschenen moet als statusbericht worden opgemaakt. De aflopende timer zelf hoeft niet met `aria-live` te worden opgemaakt (het zou hinderlijk kunnen zijn als deze aflopende tijd constant wordt voorgelezen door hulpsoftware). Het moet in ieder geval wel duidelijk dat er een tijdslimiet is verschenen en hoeveel tijd je hebt om het af te ronden.

Een activiteit kan ook weer worden verwijderd. Als dit wordt gedaan, verdwijnt het item uit de winkelwagen. Er staat dan ook de tekst “Je winkelwagen is leeg”. Dit is ook een statusbericht, het geeft aan dat de actie is gelukt. Dit kan ook worden opgemaakt met `aria-live=”polite”` of `role=”status”`. Hulpsoftware kan hier dan de aandacht naartoe brengen en dit voorlezen. Een blinde weet dan dat het verwijderen van de activiteit is gelukt.

Zie voor meer informatie over `role=”status”` pagina

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

BIJLAGE 1: PAGINA'S IN DE STEEKPROEF VAN HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Steekproef

- Formulier Reserveren:
 - Stap 1 (Datum): <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations?cart=91af9cdb-6bcc-48b8-a6eb-c97fca71fb74>
 - Stap 2 (Activiteiten): <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/activities?cart=c9a4c179-4cd2-4f8e-af10-f06bc40858eb>
 - Stap 3 (Gegevens): <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/customer?cart=91af9cdb-6bcc-48b8-a6eb-c97fca71fb74>
 - PDF via de link “algemene voorwaarden”
https://oisterwijk.nl/fileadmin/files/oisterwijk/oisterwijk-moergestel-heukelom/Algemene_Voorwaarden_2021-definitief.pdf
 - Stap 4 (Afronden): <https://staalbergven.dewi-online.nl/iframe/club/159/reservations/payment?cart=91af9cdb-6bcc-48b8-a6eb-c97fca71fb74#>
- Formulier Abonnement:
 - Stap 1 (Abonnement): <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-1>
 - Stap 2 (Contract): <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-2>
 - Stap 3 (Uw gegevens): <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-sign-up/159#step-3>
 - Inlogschermb: <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/login/159/online-sign-up>
(via “Klik hier als u al een account heeft” bij Stap 3)
 - Stap 4: <https://oisterwijk.dewi-online.nl/iframe/online-payment/159/1696277>